

RECENSIONI ON LINE. UN BENE O UN MALE?



I DATI DI FATTO.

Lo sanno tutti: le recensioni online, positive e negative, contano. Molto.

Non occorre scomodare le statistiche, per rendersene conto.

I commenti positivi, che piaccia o meno, incidono sensibilmente sulle decisioni di acquisto dei potenziali consumatori/clienti.

Ma non è tutto: non è da escludere che abbiano ragione coloro che arrivano a sostenere che le recensioni positive, per loro natura, costituiscano esse stesse un incentivo all'acquisto inducendo gli indecisi ad accelerare i tempi di decisione.

Di sicuro, la metà dei potenziali consumatori non è disposta a prenotare un albergo, a consumare un pasto importante, a fare un acquisto, a rivolgersi ad un professionista o ad utilizzare un servizio almeno fino a quando non ha soddisfatto la sua curiosità leggendo un certo numero di recensioni online sull'argomento.

Che si amino o meno, poco importa: le recensioni online influenzano sempre l'attività d'impresa. Di qualsiasi impresa.

Questo significa che ogni imprenditore deve prenderne atto e agire di conseguenza.

Ricevere una critica ogni tanto, in fin dei conti, può rivelarsi salutare per la propria attività: evita che lo staff si sieda sugli allori e può far emergere quelle piccole criticità che finora sono state sottovalutate.

Noi tutti dobbiamo sforzarci di considerare ogni recensione negativa come una opportunità di miglioramento.

SOLO DUE DOMANDE.

Prima domanda: OK, le recensioni sono un male necessario. Ma quante di queste recensioni sono veramente tutte spontanee?

Seconda domanda: indipendentemente dal contenuto delle recensioni, esiste il rischio che il tuo esercizio commerciale, il tuo albergo, il tuo ristorante, la tua attività d'impresa possano essere fatte oggetto di false recensioni che, di fatto, ne possano ledere la reputazione?

COSA FARE.

Rivolgiti al tuo legale di fiducia e valuta assieme a lui se sia il caso di commissionare ai nostri laboratori un apposito studio mirato ad appurare semplicemente le pure "evidenze", cioè i dati di fatto oggettivi e incontrovertibili. In sostanza, una fotografia della situazione ma una fotografia scattata dalle giuste visuali prospettiche e in forma contestualizzata.

Come è possibile difendersi dalle recensioni posticce o addirittura dalle subdole campagne di concorrenza sleale?

SERVIZI DI TEXT ANALYTICS

PER
STUDI LEGALI
E PROFESSIONISTI
DEL DIRITTO



INFOSFERA FORENSICS

Per informazioni, inviare una mail a:
contatti@infosferaforensics.it

www.infosfera.org

INFOSFERA FORENSICS – VILLORBA (TREVISO) – P.IVA 04876050263

Modello REP_Versione 1.0

COME OPERIAMO

Sotto il profilo strumentale, il nostro lavoro si avvale dell'uso delle moderne piattaforme di text e data mining attraverso le quali è possibile generare le cosiddette *"chiavi di accesso semantico alle basi documentali"* finalizzate alla ricerca di documenti, espressioni, proposizioni e costrutti linguistici su base concettuale e/o tematica, non limitandosi al tradizionale (e poco efficace) uso di parole chiave tipo le ricerche su Google o gli #hashtag di Facebook.

Queste moderne piattaforme rendono possibile lo sviluppo di ambienti di lavoro che, agendo automaticamente sulla messe di dati esistenti (strutturati o non strutturati che siano), generano una impalcatura ontologica che andrà a rappresentare il trait d'union tra lo specifico bisogno di informazione di cui si abbisogna al momento (concetti o tematiche) e gli stessi documenti nei cui meandri l'informazione ricercata si annida.

In tal modo, la facilità di accesso alle informazioni desiderate, la capacità di recuperare in tempi rapidi i dati di cui si necessita, la conseguente agevole gestione e usabilità degli stessi si traducono in indispensabili strumenti di organizzazione nonché in indubbi fattori di vantaggio competitivo.

Nello specifico mondo forense, il variegato ambito d'applicazione delle tecnologie text e data mining trova il proprio terreno d'elezione,

giacché tali piattaforme sono ideali per essere impiegate efficacemente nel campo della digital forensics in stricto sensu, nel monitoraggio del reputation management sul terreno dei social network, in svariati ambiti di fraud prevention, nel monitoraggio della concorrenza sleale, nel brand reputation e nell'analisi di plagio e violazioni dei diritti d'autore.

INFOSFERA FORENSICS ha maturato da anni una significativa esperienza nell'uso di appositi strumenti all'uopo preposti quali SPSS e Knime, rispettivamente Close ed Open Surce.

Si aggiunga che, a motivo della passione che ci contraddistingue, nel tempo abbiamo raffinato (per il nostro specifico scopo) tutto l'apparato tecnico proveniente dalla corposa letteratura della Grammatica Generativa, così come postulata da Avram Noam Chomsky dagli anni cinquanta in poi.

INTERNET E I SOCIAL NETWORK HANNO MILLE VOLTI

... e non tutti sono rassicuranti.



**CONCORRENZA SLEALE
TRUFFE E RAGGIRI ON LINE
SOTTRAZIONI DI DATI PERSONALI
SOSTITUZIONE DI IDENTITA' DIGITALE
DIFFAMAZIONE ON LINE
DATA BREACH E DATA LEAK
MINACCIE ALLA REPUTAZIONE**

I nostri specialisti hanno tutte le carte in regola per supportare adeguatamente gli studi legali nei processi finalizzati all'acquisizione dell'evidenza digitale utile ad un eventuale azione legale promossa dai propri assistiti a tutela dei loro legittimi diritti. Il tutto fornendo precisi criteri, adeguati strumenti, efficaci procedure e rigorose metodologie di lavoro nonché, qualora richiesto, anche attraverso lo sviluppo di appositi e personalizzati *piani di forensics readiness* funzionali alle procedure di *incident response* con relativa verifica periodica delle policies.